

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

по установке
антивандальных
жидкокристаллических
экранов



17
15
13
11

СОДЕРЖАНИЕ

1 Информация
о проекте

2 Примеры социального
и коммерческого
контента

3 Примеры
реализованных
объектов



1. Информация о проекте

РА «Lift Media Group» реализует в г. Санкт-петербург проект по размещению антивандалных жидкокристаллических экранов высокого качества изображения в лифтовых кабинах и холлах многоквартирных жилых домов повышенной комфортности.

На сегодняшний день это самый современный способ коммуникации с населением. Эстетичные информационные экраны позволяют управляющим компаниям доступно и наглядно доводить жителям жилого комплекса важную и необходимую информацию.

Данный проект положительно зарекомендовал себя в других современных городах РФ нашего присутствия.

Наша компания за СВОЙ СЧЁТ:

- ✓ осуществляет монтаж технологического оборудования (антивандальный жидкокристаллический экран диагональю - 21,5"; 27"; 32", потреблением электроэнергии 0,02кВт/ч.);
- ✓ разрабатывает и оцифровывает информационный (социальный) контент на актуальные для управляющей компании темы;
- ✓ осуществляет трансляцию на экранах социального контента застройщика и управляющей компании;
- ✓ осуществляет техническое обслуживание установленного оборудования и несет полную материальную ответственность за его сохранность на объекте (при наличии системы видеонаблюдения в ЖК);
- ✓ ежемесячно оплачивает УК (управляющей компании) арендную плату за каждую размещенную единицу технологического оборудования (экран);
- ✓ по требованию УК оперативно и адресно информирует жителей комплекса.

2. Примеры социального и коммерческого контента

1

Общая видеолента состоит из чередующихся 10 секундных роликов (социального и коммерческого контента) с ротацией каждые 120÷180сек.

2

Общая видеолента транслируется на протяжении всего времени (и повторяется от 480-720 раз в сутки).

3

Социальная информация от управляющей компании в ленте чередуется с коммерческой и транслируется БЕСПЛАТНО.

4

Социальный контент составляет 50% времени в общей ленте (соответственно 6-9 роликов).

5

РА «Lift Media Group» за свой счёт изготовит социальный видеоконтент состоящий из 10-секундных динамичных или статичных роликов на актуальные для УК темы и объявления.

ПРИМЕР:

- **темы по правилам проживания в многоквартирном доме:**

*информирование о системе видеонаблюдения,
бережное отношение к общедомовому имуществу,
время для шумных работ и тихом часе,
правила выгула собак на территории ЖК и многое другое*

- **объявления:**

*о плановых отключениях горячего
или холодного водоснабжения,
о проведении собраний с собственниками жилья
о наличии общедомовых чатов УК в социальных сетях
(с применением Qr-кодов) и д.р.*

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР ТОЙОТА



ТОЙОТА КАН АВТО

В ЧЕСТЬ ЗНАКОМСТВА ДАРИМ СКИДКУ



20%
НА ПЕРВЫЙ ВИЗИТ

Фото №1. Вариант коммерческого контента.



ЛОГОТИП УК



**В ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ
ДЛЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ВЕДЕТСЯ
ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ**

Фото №2. Пример социального контента УК.

ВКУСВИЛЛ

МАРМЕЛАД БЕЗ САХАРА

«КЛУБНИКА-БАЗИЛИК»

Свежее сочетание
вкусов

135₽ за шт*



Фото№3. Пример коммерческого контента.



ЛОГОТИП УК



**НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ
МУСОР В КОРИДОРАХ
И ЛЕСТНИЧНЫХ
КЛЕТКАХ**

Фото №4. Пример социального контента УК

25
ЛЕТ



farmlend.ru

В АПТЕКАХ «ФАРМЛЕНД»

**7% КЕШБЭК
НА ВСЁ**

18+

Акция действует с 07.06.2022 по 30.06.2022 в аптеках "Фармлэнд". Подробности об организаторе акции, сроках ее проведения, условиях начисления бонусных баллов в аптеках "Фармлэнд". Продавец: Общество с ограниченной ответственностью "Аптеки Казани", ОГРН 1121690051779, 420111, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, ул.Карла Маркса, д.29/14, литер Б, помещение № 1.

Фото №5. Пример коммерческого контента.



ЛОГОТИП УК



**СОБЛЮДАЙТЕ
РЕЖИМ ТИШИНЫ
С 23.00 ДО 08.00,
С 13.00 ДО 15.00**

Фото №6 . Пример социального контента УК

Внимание!!!

Уважаемые жители!

Сообщаем Вам, что по адресу _____
с **28.10.2022** по **30.10.2022** включительно
будет отключение **ГОРЯЧЕГО** водоснабжения.



Причина отключения –
проведение гидравлических
испытаний на сетях

Благодарим за понимание!

Пример объявлений для
УК с применением QR-Code

Внимание!!!

Уважаемые жильцы дома!

Официальный сайт, на котором раскрывается информация о деятельности по управлению многоквартирными домами в соответствии со стандартом раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 23.09.2010 N 731: <http://gis-zkh.ru>.



QR-Code

Ссылка на сайт

3. Примеры реализованных объектов



Фото №7. Экран диагональю 21,5 дюйм (размещение в лифте)



Фото №8. Экран диагональю 21,5 дюйм (в лифте)



Фото №9 . Экран диагональю 21,5 дюйм (в лифте)



Фото №10. Экран диагональю 21,5 дюйм (в лифте)



Фото №11 . Экран диагональю 21,5 дюйм (в лифте)



Фото №12. Экран диагональю 21,5 дюйм (в лифте)



Фото №13 . Экран диагональю 21,5 дюйм (в лифте)